



HC Strategy in Leading & Managing Millennials

BAKRIE GROUP HC CONFERENCE 2019

Rabu, 17 Juli 2019





EKA SUDJANA



Adrian dan Eugenie Patricia Agus
PUYO DESSERTS FOUNDER
40 outlets di seluruh Indonesia



Clairine Christabel

YOUTUBER : 370.000 subscriber
SELEBGRAM : 1.1 Juta followers

Brian Imanuel a.k.a Rich Chigga
RAPPER
87 juta viewer lagu di Youtube





TOKOPEDIA

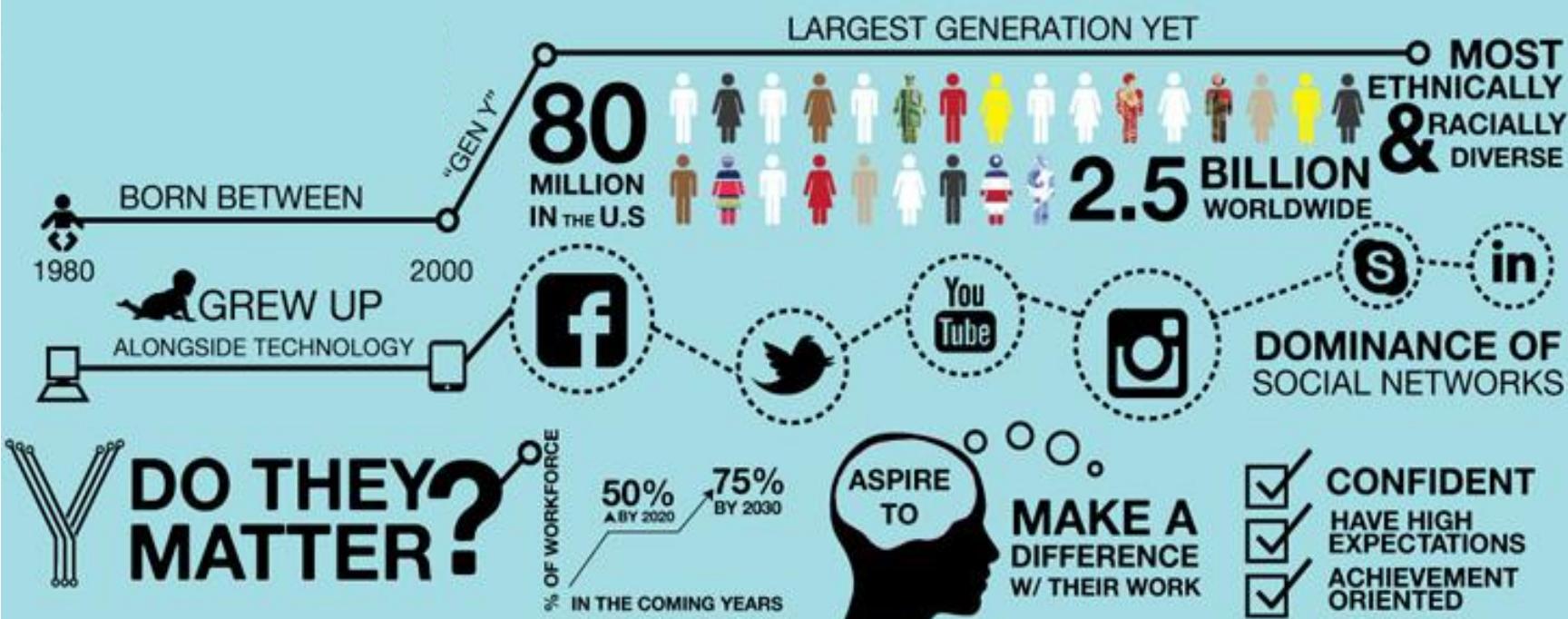


GOJEK

WHO ARE THE MILLENIALS?

MILENIAL DI SELURUH DUNIA

Source: www.whymillennialsmatter.com



Diperkirakan pada tahun 2030, 75% dari **seluruh profesi** yang ada **di dunia** akan diisi oleh mereka yang berasal dari **generasi milenial** (idtechinasia.com)

MILENIAL DI INDONESIA

- Dari total populasi 265 juta jiwa, sebanyak **90 juta** penduduk Indonesia berusia 19-38 tahun adalah **generasi milenial**
- Generasi milenial diprediksi bakal berkembang hingga enam puluh persen dari total populasi di Indonesia pada tahun 2020.

Source: Bappenas 2018

Definisi milenial berkembang dari awal dilemparkannya istilah tersebut sampai sekarang.



Namun sebenarnya yang terpenting saat menyasar pengembangan diri milenial bukanlah kapan mereka lahir, namun **karakteristik** apa yang sebenarnya mereka miliki.

Dan narasi mengenai karakteristik ini juga berkembang dari awal digunakannya istilah milenial di tahun 2008.



*described as lazy, narcissistic and prone to jump from job to job
(2008, Trophy Kids – Ron Alsop)*

*More civically and politically disengaged, more focused on materialistic values, and less concerned about helping the larger community.
(2012, USA Today)*

*“They’re narcissistic. They’re lazy. They’re coddled. They’re even a bit delusional. Those aren’t just unfounded negative stereotypes about 80 million Americans born roughly between 1980 and 2000. They’re backed up by a decade of sociological research.”
(2013, Time Magazine)*

Outlook 2019

JAN
2019

INDONESIA

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL
POPULATION



268.2

MILLION

URBANISATION:

56%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



355.5

MILLION

vs. POPULATION:

133%

INTERNET
USERS



150.0

MILLION

PENETRATION:

56%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



150.0

MILLION

PENETRATION:

56%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



130.0

MILLION

PENETRATION:

48%

we
are
social

we
are
social

PILIHAN SETELAH LULUS



BEKERJA
46.9%



ENTREPRENEUR
29.3%



SEKOLAH
19.6%



MENJADI ENTREPRENEUR SETELAH LULUS? **WHY NOT**

FACTS

Jumlah *start-up* di Indonesia saat ini adalah 1559, dan menempati peringkat ke 3 di dunia setelah Amerika Serikat dan India.

Dari jumlah start up yang berdiri di Indonesia, hanya sekitar 75% saja start up yang masih bertahan dalam kurun waktu tiga hingga empat tahun.

(Goodnewsfromindo, Maret 2018)

Milenial mendobrak batasan ruang kerja yang kaku dan hierarki dalam pengambilan keputusan perusahaan.

Milenial yang sudah memulai usahanya ingin menciptakan perbedaan bagi dunia

Banyak dari generasi ini membangun bisnis bukan hanya berpatok pada mencari keuntungan besar saja

Para milenial ingin usahanya memiliki dampak yang positif bagi masyarakat melalui produk maupun jasa yang ditawarkan



- **Milenial memiliki keinginan membangun usaha dengan konsep dan visi berbeda dibanding usaha yang sudah ada.**
- Sebagai generasi yang berpotensi membawa perubahan, millennial harus diberikan kesempatan untuk mengembangkan diri dengan pendampingan mentor.
- Milenial yang ingin membangun usaha jangan sekedar mengikuti tren saja. Kreatif dalam menganalisis kebutuhan pasar sehingga bisa bertahan di pasar dalam waktu yang lama.



Strategy Managing Millennials



TALENT MANAGEMENT FRAMEWORK



MANAGING MILLENIALS TALENT



MILLENNIALS DEVELOPMENT PROGRAM

INDIVIDUAL DEVELOPMENT

Strong individual as leadership foundation

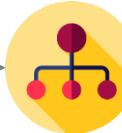
- Managing self
- Managing task
- Interaction & communication
- High Performing Team



ORGANIZATIONAL ASPECT

Sustainable growth in changing world

- Innovation forum
- Windows of creativity



MILLENNIALS PROGRAM

“Life is meaningful when we are useful”



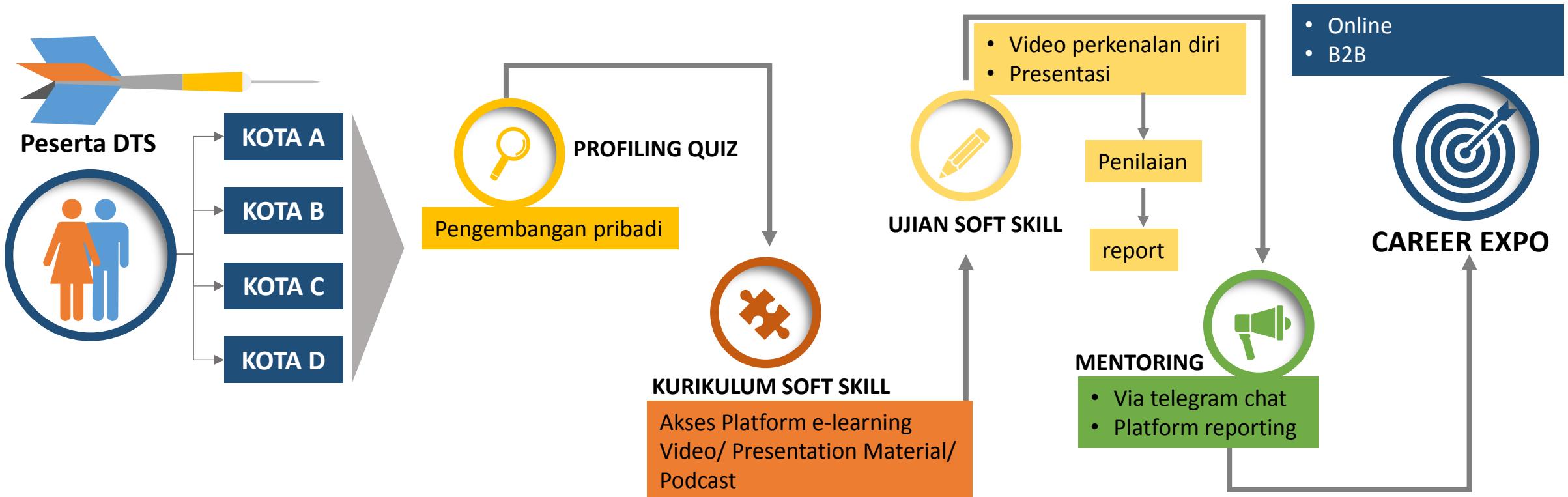
SOCIAL RESPONSIBILITY

Elevate humanity & civilization

- Work camp
- Social justice
- Public campaign

SHOWCASE :

PROFESSIONAL SKILL DEVELOPMENT (ONLINE TRAINING)



PROFILING QUIZ



PLATFORM REGISTER, PROFILING & DATABASE PESERTA

- Instalasi ID Talent profiling quiz
- Dashboard peserta

KURIKULUM SOFT SKILL



SOFT SKILL PROGRAM

- Pengembangan Konten dan Materi
- Platform E-learning & evaluasi online
- Produksi konten (online)

MENTORING



MENTORING PASCA PROGRAM

- Pengembangan platform mentoring online
- Mentor/online meeting

PENEMPATAN KERJA & MAGANG



- Client relation & administration
- **Career Expo**
- Pengolahan data & laporan

“ Millennials are often portrayed as apathetic, disinterested, tuned out and selfish. None of those adjectives describe the Millennials I've been privileged to meet and work with. ”

Chelsea Clinton – Clinton Foundation

THANK YOU

